

## **ITA-Transparenzrating**

**Produkt: DWS RiesterRente Premium**

**Anbieter: DWS Investments**

- Besondere Bedingungen Stand Juni 2008, integriert in das Antragsformular (016 10801 10, Stand Juli 2008)
- Angebotsberechnungen gerechnet mit der Version 5.7.0
- Kundenbroschüre Stand Mai 2008 (016 10255 10)
- Abschluss des Ratings: 11. Juni 2008

### **1. Teil: Textverständlichkeit und -klarheit (25 Prozent)**

Geprüft und bewertet wurde die Verständlichkeit der Bedingungen. Die Vertragsbedingungen bilden die vertragliche Grundlage des Produkts. Sie müssen transparent formuliert sein, damit der Verbraucher sich selbst über die Leistungen und Kosten informieren kann, um auf dieser Basis eine informierte Entscheidung treffen zu können. Durchgeführt wurden verschiedene Tests aus der Sprachwissenschaft. Die Textverständlichkeit und -klarheit ist bei der DWS RiesterRente Premium sehr gut, kann aber noch verbessert werden, insbesondere im Hinblick auf die Satzlängen, Fachausdrücke und Formulierungen.

**Punktzahl: 75,6 von 100**

**Teilnote 1: TT „sehr gut“**

### **2. Teil: Produkttransparenz und Qualität (50 Prozent)**

Geprüft wurde, ob bestimmte vorgegebene Leistungsmerkmale vorhanden und in den Bedingungen vereinbart sind. Diese betreffen die Bereiche Flexibilität in der Anspar- und Auszahlphase, die Garantien und die Modellrechnung und Kapitalanlage sowie die Vereinbarung und Darstellung der Kosten. In allen Bereichen ist die Produkttransparenz und Qualität der DWS RiesterRente Premium herausragend.

**Punktzahl: 97,5 von 100**

**Teilnote 2: TTT „herausragend“**

### **3. Teil: Transparenz Werbebroschüre (25 Prozent)**

Nicht nur die Verständlichkeit der Bedingungen ist bedeutsam. Werbebroschüren sind ein wichtiges Instrument im Verkauf von Produkten, die einen erheblichen Einfluss auf die Kaufentscheidung haben. Deshalb wurden auch die Aussagen der Hauptwerbebroschüre für das

Produkt auf die Richtigkeit, Vollständigkeit und mögliche Irreführungsgefahr hin untersucht. Auch der Einfluss der Bilder und der Gesamteindruck wurden einbezogen. Die Transparenz der Werbebroschüre ist in den geprüften Bereichen herausragend.

**Punktzahl: 97 von 100**

**Teilnote 3: TTT „herausragend“**

**Gesamtpunktzahl DWS RiesterRente Premium: 92 von 100**

**Gesamtnote DWS RiesterRente Premium: TTT „herausragend“**

#### **Über das ITA**

Das Institut für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA) mit Sitz in Berlin wurde 2006 gegründet. Ziel ist es, den Markt der Altersvorsorge differenziert zu beobachten, über die unterschiedlichen Möglichkeiten und Angebote zu informieren sowie Verbrauchern und Vermittlern eine Orientierungs- und Entscheidungshilfen für die richtige Wahl des Versicherungsproduktes zu geben. Für die Kompetenz und Unabhängigkeit des Instituts steht Dr. Mark Ortmann, geschäftsführender Gesellschafter des Instituts.

#### **Pressekontakt**

ITA – Institut für Transparenz in der Altersvorsorge GmbH  
Marc Pfeil  
Lietzenburger Straße 99  
10707 Berlin

Ab dem 1. Juli:  
Unter den Linden 12  
10117 Berlin

Tel.: +49 (30) 814 638 83  
Fax: +49 (30) 814 638 99  
E-Mail: mpfeil@ita-online.info